



# SUCCESS STORY

- Carrefour ha apostado por un modelo Data Centric mediante una plataforma de Big Data con Cloudera.
- PUE ha colaborado administrando e implementando la monitorización extrema de las plataformas de Cloudera, de acuerdo a las políticas de Carrefour.



## Acerca de Carrefour

Líder mundial en el sector retail, Carrefour España es la filial de Carrefour más sólida del mundo en términos de presencia, número de hipermercados, y reconocimiento social de la marca. Además de sus tiendas, Carrefour también presta servicios financieros, gasolineras y agencias de viajes.

### El reto

En los últimos años, Carrefour apuesta por una estrategia de transformación digital donde la omnicanalidad y el servicio al cliente son el principal enfoque. Esto implica adoptar la tecnología para cubrir esas necesidades.

Anteriormente los sistemas no estaban acoplados y no había una entidad que diese la consolidación y visión del cliente 100%. Se enfrentaban a sistemas independientes sin una integración lógica entre ellos, lo que se traducía en diferentes equipos haciendo las mismas cosas.

El reto, por tanto, ha consistido en encontrar soluciones que den estabilidad, escalabilidad, alta disponibilidad, tolerancia a los fallos y que se integren con el resto de los ecosistemas existentes en Carrefour.

### La solución

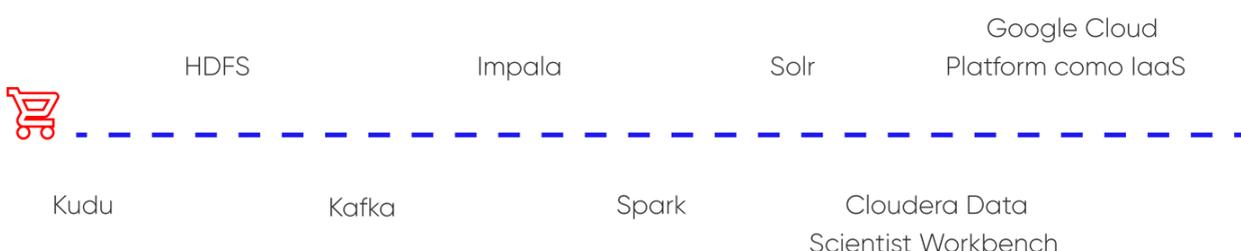
Se ha apostado por un modelo Data Centric con el objetivo de que todo el dato que genera Carrefour resida en un único repositorio de almacenamiento. De esta manera se pueden tomar decisiones en base a las evidencias de los datos. Cuanto más histórico se tenga, más acertada será una serie histórica.

El modelo también permite implementar múltiples casos de uso con esos datos centralizados, mejorando la funcionalidad y teniendo una visión completa de los clientes a través de los datos generados en todos los canales de venta.

Por otra parte, los equipos técnicos no necesitan hacer ingestas diferenciadas por cada uno de los proyectos, por lo que explotar los datos es mucho más sencillo.

## Tecnologías aplicadas

Plataforma de Big Data con Cloudera.  
En concreto:



## Servicios de PUE

PUE es el equipo extendido que administra e implementa la monitorización extrema de las plataformas de Cloudera, de acuerdo a las políticas de Carrefour.

Además, PUE orienta para definir técnicamente las necesidades y favorecer los casos de uso. Y, por tanto, el negocio mediante:

- Explotación, operación, administración y mantenimiento de la plataforma de Cloudera.
- Asesoría en el diseño de arquitectura e ingeniería para definir la estrategia de migración a Google Cloud Platform.

## Resultados globales

Se ha conseguido una gran capacidad de almacenamiento y procesamiento de datos procedentes de todas las áreas de negocio, lo que permite una posterior explotación y analítica de datos.

Al tener la posibilidad de aplicar muchas tecnologías diferentes, basadas en el procesamiento paralelo y en el distribuido, se ofrece seguridad y elasticidad. Esto se debe a la viabilidad para generar casos de uso con datos existentes pero sin explotar.

Gracias al modelo Data Centric con una plataforma de Big Data, Carrefour es capaz de tener un entorno 100% productivo: con la estabilidad que el mismo negocio demanda, un 99,99% de disponibilidad y 100% de SLAs.

### SEDE BARCELONA

Av. Diagonal, 98-100  
08019 Barcelona  
T. 93 206 02 49

### SEDE MADRID

c/ Arregui y Aruej, 25-27  
28007 Madrid  
T. 91 162 06 69

### SERVICES

sales@pue.es

### TRAINING

training@pue.es

### CERTIFICATION

exams@pue.es

### PUE ACADEMY

pueacademy@pue.es