



Profesional certificado por Adobe en vídeo digital con Adobe Premiere Pro

Versiones del examen: 2022 (22.x) y 2023 (23.x)

Certificaciones Adobe Certified Professional, impartidas por Certiport son las credenciales oficiales reconocidas por la industria que validan la competencia de nivel inicial en las aplicaciones de Adobe Creative Cloud y el conocimiento fundamental para carreras en medios digitales.

El Vídeo digital con Adobe Premiere ProEl examen tiene una duración de 50 minutos, consta de dos secciones (elementos de respuesta seleccionada seguidos de tareas activas en la aplicación dentro de Premiere Pro) y está diseñado teniendo en mente al siguiente candidato objetivo:

El candidato objetivo (TC) tiene aproximadamente 150 horas de instrucción y experiencia práctica con el producto y está familiarizado con las características y capacidades del producto, así como con los conceptos profesionales relevantes. El TC es generalmente autosuficiente y capaz de aplicar el conocimiento de los principios de producción y edición de video para realizar tareas básicas o rutinarias involucradas en su función laboral con asistencia limitada de pares, documentación del producto o servicios de soporte. El TC generalmente trabaja en colaboración con colegas o con supervisión. Además, el TC podrá responder la mayoría de las preguntas conceptuales y aplicadas rutinarias sobre cómo usar Premiere Pro y, por lo general, no tiene que derivar preguntas básicas a otras personas. Él o ella puede hablar de manera creíble con otros usuarios o clientes sobre lo que se puede hacer con Premiere Pro y cómo usarlo de manera efectiva. Para obtener más información, visite certificadoprofessional.adobe.com/premiere-pro.

1. Trabajar en la industria del vídeo

Este objetivo cubre conceptos críticos relacionados con el trabajo con colegas y clientes, así como conocimientos cruciales relacionados con aspectos legales, técnicos y de diseño.

1.1 Identificar el propósito, la audiencia y las necesidades de la audiencia para preparar proyectos de edición de video.

1.1.a Determinar si el contenido es relevante para el propósito, la audiencia y las necesidades de la audiencia.

i. Términos clave: objetivos del cliente, público objetivo, demografía, accesibilidad, subtítulos, etc.

1.1.b Identificar los requisitos en función de cómo se entregará, distribuirá y/o consumirá el vídeo.

i. Términos clave: límites de tamaño de archivos de correo electrónico, compresión, códec y arquitectura, formatos de archivos de entrada y salida, relación de aspecto

ii. Conceptos clave: Seleccione el códec y la arquitectura correctos según los requisitos de captura y entrega.

1.2 Comunicarse con colegas y clientes sobre los planes del proyecto.

1.2.a Demostrar conocimiento de técnicas para comunicar ideas sobre planes de proyectos con pares y clientes.

i. Términos clave: Preproducción: lista de tomas, escritura de guiones, guion gráfico y búsqueda de locaciones.

1.2.b Demostrar conocimiento de los conceptos básicos de gestión de proyectos.

i. Términos clave: Producción: configuración, filmación y entrega; Posproducción: importación, edición, corrección de color, mezcla de audio, distribución

1.3 Determinar el tipo de derechos de propiedad intelectual, permisos y licencias necesarios para utilizar contenido específico.

1.3.a Identificar consideraciones legales y éticas para el uso de contenido de terceros.

i. Términos clave: Creative Commons, dominio público, derechos de autor, propiedad intelectual, trabajo derivado, uso comercial, atribución, trabajo por encargo, uso justo, trato justo

OBJETIVOS DEL EXAMEN

1.3.b Identifique cuándo y cómo obtener permiso para usar imágenes, audio o video.

i. Términos clave: autorización de modelo, permiso de ubicación, autorización de propiedad, derechos, permisos, licencias

ii. Conceptos clave: el permiso para usar una imagen es independiente del permiso para usar el rostro de una persona o una ubicación restringida, etc.

1.4 Demostrar comprensión de la terminología clave relacionada con el audio y el video digitales.

1.4.a Demostrar conocimiento de la terminología de audio y video digital.

i. Términos clave de video: frecuencia de cuadros, relación de aspecto, zona segura, formatos de archivo, códecs de video, píxeles, renderizado, apertura, velocidad de obturación, ISO

ii. Términos clave de audio: recorte, niveles, sonido natural/ambiental, tono de sala, sonido Foley, frecuencias de muestreo de audio, tipos de archivos

1.4.b Demostrar conocimiento de cómo se representa el color en el video digital.

i. Términos clave: balance de blancos, profundidad de bits y espacio de color de trabajo (RGB, CMYK, YUV, HLS)

ii. Conceptos clave: Elegir el espacio de color adecuado.

1.5 Demostrar conocimiento de los principios editoriales básicos y las mejores prácticas empleadas en la industria del video.

1.5.a Comunicarse visualmente utilizando técnicas estándar de sincronización de películas y videos.

i. Conceptos clave: seguir la acción; introducir y sacar tomas para darle tiempo a los editores de cortar; emparejar tomas; acercamientos y alejamientos; tomas generales y tomas cerradas; tomas de establecimiento y tomas de cierre; filmar material B-roll

1.5.b Identificar los principios y pautas editoriales generales para el video.

i. Conceptos clave: secuencias de tomas, cortes (cortes L y J, cortes cruzados, cortes coincidentes, cortes en la acción, cortes transversales, montajes, cortes de salto), transiciones, composición, niveles de audio, mezcla, música de fondo, narración, efectos de sonido, imágenes fijas (formatos de archivo y especificaciones de imagen), títulos

1.5.c Definir términos y principios comunes de composición fotográfica y cinematográfica.

i. Términos clave: relación de aspecto, regla de los tercios, primer plano, fondo, color, tono, contraste, recorte, profundidad de campo, campo de visión, tipos de tomas, incluidos primer plano (CU), primer plano extremo (ECU), primer plano medio (MCU), plano medio (MS), plano general (WS), plano general (LS), plano general extremo (ELS), fondo (BG o bg), primer plano (FG o fg), por encima del hombro (OTS), punto de vista (POV), corte, etc.

1.5.d Identificar flujos de trabajo apropiados.

i. Conceptos clave: garantizar la continuidad y la calidad a medida que el proyecto avanza desde la preproducción hasta la posproducción; mantener la calidad técnica de los entregables; comunicación, documentación y hojas técnicas

2. Configuración e interfaz del proyecto

Este objetivo cubre la configuración de la interfaz y las configuraciones del programa que ayudan en un flujo de trabajo eficiente y efectivo, así como el conocimiento sobre la importación de activos digitales para un proyecto.

2.1 Crear proyectos y secuencias.

2.1.a Elija la configuración de proyecto adecuada para el video.

i. Conceptos clave: ubicación del proyecto en la unidad, configuración de secuencias, discos de trabajo, motor de reproducción, formato de visualización, muestras de audio, configuración de ingesta

2.1.b Cree una secuencia que coincida con los requisitos de entrega.

i. Conceptos clave: modo de edición, base de tiempo, relación de aspecto de píxeles, campos, código de tiempo, espacio de color de trabajo, tamaño de fotograma, frecuencia de muestreo, vistas previas de video, pistas, ajustes preestablecidos de secuencia

OBJETIVOS DEL EXAMEN

2.2 Navegar, organizar y personalizar el espacio de trabajo de la aplicación.

2.2.a Identificar, navegar y manipular elementos de la interfaz de Premiere Pro.

i. Conceptos clave: menús, paneles, barras de herramientas, búsqueda dentro de los paneles, línea de tiempo, panel de proyecto, monitores de programa y fuente, editor de botones, nivel de zoom

2.2.b Organizar y personalizar el espacio de trabajo.

i. Conceptos clave: uso y cambio de espacios de trabajo; visualización, ocultación y acoplamiento de paneles; panel de espacios de trabajo, accesos directos y menús; personalización, guardado y restablecimiento de espacios de trabajo

2.2.c Configurar las preferencias de la aplicación.

i. Ajustes clave: Guardado automático, General (comportamiento del contenedor), Medios (escalamiento de medios predeterminado), Hardware de audio, Caché de medios, Línea de tiempo (duración predeterminada de la transición), Memoria, Reproducción

2.3 Utilice herramientas de diseño no visibles en la interfaz para facilitar el flujo de trabajo del video.

2.3.a Controlar y trabajar con la línea de tiempo y los medios.

i. Conceptos clave: cabezal de reproducción, zoom, reproducción, pausa, atajos de teclado (navegación JKL, barra espaciadora, barra invertida, etc.)

2.3.b Utilice marcadores.

i. Conceptos clave: establecer marcadores de línea de tiempo y de clip, marcar puntos de entrada y salida

2.3.c Utilice guías.

i. Conceptos clave: márgenes de seguridad, reglas y guías

2.4 Importar activos a un proyecto.

2.4.a Importar medios desde varias fuentes.

i. Conceptos clave: importar archivos, importar capas desde .psd, Adobe Dynamic Link, comprender cómo se vinculan los archivos, arrastrar y soltar, crear un proxy al importar, interpretar material de archivo, Media Browser, agregar activos desde los paneles Essential Graphics y Essential Sound

2.4.b Administrar activos en un proyecto de Premiere Pro.

i. Conceptos clave: revincular archivos, organizar activos en contenedores, miniaturas vs. vista de lista, metadatos, cambiar el nombre de activos, eliminar activos no utilizados, recopilar o consolidar archivos con el Administrador de proyectos

3. Organización de proyectos de vídeo

Este objetivo cubre la estructura del proyecto de video, incluidas capas, pistas y activos para un flujo de trabajo eficiente.

3.1 Administrar pistas y secuencias.

3.1.a Utilice el panel Línea de tiempo para administrar las pistas.

i. Conceptos clave: clips vs pistas, agregar/eliminar pistas, bloquear/desbloquear pistas, cambiar el nombre de pistas, apuntar a una pista, expandir una pista en la línea de tiempo, aplicar parches, etc.

3.1.b Gestionar secuencias en un proyecto complejo.

i. Conceptos clave: anidación de secuencias, vinculación/desvinculación de clips de audio y video, sincronización de audio con clips de video, cambio de nombre de secuencias, bloqueo de sincronización, creación de una secuencia de fuente de múltiples cámaras

3.2 Habilitar y deshabilitar la salida de pista.

3.2.a Ocultar, mostrar, silenciar y poner en solitario pistas.

4. Creación y modificación de elementos visuales

Este objetivo cubre las herramientas y funcionalidades principales de la aplicación, así como las herramientas que afectan las secuencias dentro del proyecto.

4.1 Utilice herramientas y funciones básicas para editar audio y vídeo.

4.1.a Montar una secuencia de vídeo utilizando una variedad de métodos y paneles.

i. Paneles clave: Línea de tiempo, Monitor de origen, Monitor de programa ii. Conceptos clave: establecer puntos de entrada y salida para determinar una edición; dividir, insertar, sobrescribir, levantar y extraer clips

OBJETIVOS DEL EXAMEN

4.2 Agregar y animar títulos y modificar propiedades de títulos.

4.2.a Agregue texto y formas superpuestos en una secuencia.

i. Conceptos clave: Herramientas de escritura: texto de punto, texto de párrafo; Crear formas con las herramientas Pluma, Rectángulo y Elipse; Usar el panel Gráficos esenciales para explorar y seleccionar plantillas relevantes

4.2.b Utilice controles apropiados para modificar la apariencia del texto y los gráficos.

i. Controles de texto clave: fuente, tamaño, alineación, kerning, tracking, interlineado, escala horizontal y vertical, etc.
ii. Controles de apariencia clave: relleno, sombra, trazo, fondo

4.3 Transformar material de archivo para su uso en secuencias.

4.3.a Cambie el tamaño de los clips utilizando una variedad de métodos.

i. Términos clave: ajuste de escala, relación de aspecto o tamaño de fotograma; letterboxing; ajuste para relaciones de aspecto mixtas; uso de vídeo grabado verticalmente desde teléfonos; etc.

4.3.b Recorta y perfecciona clips usando varias herramientas.

i. Herramientas clave: herramienta de edición continua, herramienta de edición de ondulación, herramienta de estiramiento de velocidad

4.4 Transformar medios digitales dentro de un proyecto.

4.4.a Modificar la configuración del clip.

i. Conceptos clave: etiquetado, cambio de nombre, configuración del marco del póster, cambio de velocidad del clip, creación de un fotograma congelado

4.4.b Ajustar el audio de un videoclip.

i. Conceptos clave: ganancia de audio y reasignación de canales

4.5 Utilice efectos para modificar el vídeo en una secuencia.

4.5.a Utilice métodos y herramientas básicos de autocorrección.

i. Conceptos clave: saber cómo utilizar los controles básicos de corrección, creativos y de viñeta del panel de color de Lumetri.

4.5.b Aplicar efectos preestablecidos.

i. Herramientas clave: efectos, transiciones, ajustes preestablecidos

4.5.c Aplicar ajustes preestablecidos de efectos en múltiples clips.

i. Conceptos clave: creación y ajuste de la longitud de la capa de ajuste, anidación

4.5.d Clips de vídeo compuestos utilizando pistas.

i. Conceptos clave: incrustación (luma/croma), opacidad, enmascaramiento, mates, canal alfa, imagen en imagen

4.6 Utilice fotogramas clave para controlar las propiedades del vídeo a lo largo del tiempo.

4.6.a Modificar los atributos de los efectos en el Panel de controles de efectos.

i. Conceptos clave: ajuste de atributos, adición y ajuste de fotogramas clave

4.6.b Aplicar y ajustar efectos de movimiento de vídeo en la línea de tiempo.

i. Conceptos clave: ajuste de los atributos del clip a lo largo del tiempo mediante fotogramas clave
ii. Efectos clave: movimiento, opacidad y otros efectos visuales.

4.7 Administrar audio en una secuencia.

4.7.a Aplicar efectos preestablecidos.

i. Herramientas clave: efectos, transiciones

4.7.b Añadir audio a una secuencia.

i. Conceptos clave: sincronización, vinculación, sustitución, fusión de clips, pistas mono y estéreo

4.7.c Ajuste el audio en la línea de tiempo o usando el panel Controles de efectos.

i. Conceptos clave: agregar transiciones y efectos de audio; agregar, eliminar y ajustar fotogramas clave

OBJETIVOS DEL EXAMEN

5. Publicación de medios digitales

Este objetivo cubre la publicación y exportación de secuencias de video y audio en múltiples formatos para diversas plataformas de publicación.

5.1 Preparar secuencias de video y audio para publicar en la web, la pantalla y otros dispositivos digitales.

5.1.a Comprobar si un proyecto tiene errores y sus especificaciones.

i. Conceptos clave: espacios en la línea de tiempo, tamaño del marco, márgenes seguros, etc.

5.2 Exportar y archivar secuencias de vídeo y audio.

5.2.a Exporte un solo fotograma, un clip, un rango de secuencia o una secuencia completa.

i. Conceptos clave: formatos de archivo, códecs de vídeo, canales alfa, nombres de archivos, ubicaciones de exportación, exportación solo de audio o vídeo, exportación de subtítulos, control del rango de origen, etc.

5.2.b Exportar utilizando Adobe Media Encoder.

i. Conceptos clave: procesamiento por lotes, adición a cola, más de un tamaño de pantalla de destino o dispositivo de reproducción, múltiples formatos, etc.

5.2.c Archivar un proyecto.

i. Herramienta clave: el director de proyectos

ii. Conceptos clave: recopilar archivos, consolidarlos y transcódificarlos, espacio en disco

NOTA: Todos los elementos clave (términos clave, herramientas clave, conceptos clave y configuraciones clave) son ejemplos y no una lista completa. Es posible que los cambios en la industria o la aplicación requieran la cobertura de elementos no incluidos en la descripción del candidato objetivo para el programa Adobe Certified Professional.