



Profesional certificado por Adobe en diseño visual con Adobe Photoshop

Versión del examen: 2025 (v 26.x)

Las certificaciones Adobe Certified Professional, entregadas por [Certiport](#), son las credenciales oficiales reconocidas por la industria que validan la competencia en las aplicaciones de Adobe Creative Cloud y el conocimiento fundamental para carreras en medios digitales.

El examen de Diseño visual con Adobe Photoshop de 50 minutos consta de dos secciones: elementos de respuesta seleccionada seguidos de tareas activas en la aplicación en Photoshop, y diseñados al nivel apropiado para el siguiente candidato objetivo:

El candidato ideal cuenta con aproximadamente 150 horas de instrucción y experiencia práctica con Photoshop. Está familiarizado con las características y capacidades del producto, así como con conceptos relevantes para su carrera profesional. Generalmente es autosuficiente y capaz de aplicar sus conocimientos de diseño gráfico para realizar tareas básicas o rutinarias propias de su puesto, con asistencia limitada de compañeros, documentación del producto o servicios de soporte. Generalmente trabajan de forma independiente o en colaboración con colegas, con mínima supervisión. Además, son capaces de responder a la mayoría de las preguntas conceptuales y prácticas habituales sobre el uso de Photoshop y, por lo general, no tienen que remitir preguntas básicas a otros. Pueden hablar con credibilidad con otros usuarios o clientes sobre las posibilidades de Photoshop y cómo utilizarlo eficazmente.

1. Trabajar en la industria del diseño

Este objetivo cubre conceptos relacionados con el trabajo con colegas y clientes, así como terminología y principios cruciales relacionados con aspectos legales, técnicos y de diseño.

1.1 Identificar la terminología e interpretar la comunicación relacionada con el propósito, la audiencia y las necesidades de la audiencia para desarrollar diseños.

1.1.a Determinar si el contenido es relevante y tiene un diseño apropiado para el propósito, la audiencia, las necesidades de la audiencia y la experiencia del usuario.

i. Términos clave: objetivos del cliente, público objetivo, demografía, accesibilidad

1.1.b Identificar los requisitos en función de cómo se utilizarán los diseños.

1.1.c Identificar técnicas para comunicar sobre planes de diseño con compañeros y clientes.

i. Términos clave: bocetos, especificaciones, proceso de diseño, iteraciones, órdenes de cambio, borradores, ciclo de retroalimentación, guía de estilo, informes de proyecto

1.1.d Definir conceptos básicos de gestión de proyectos.

i. Términos clave: alcance del proyecto, ampliación del alcance, colaboración en línea y en la nube, gestión de archivos, cronograma del proyecto

1.2 Determinar el tipo de derechos de autor, permisos o licencias necesarios utilizar contenido específico.

1.2.a Identificar las consideraciones legales y éticas para el uso de terceros contenido.

- i. Términos clave: Derechos de uso, dominio público, derechos de autor, propiedad intelectual, obra derivada, uso comercial, atribución, trabajo por encargo, uso legítimo, trato justo, imágenes de archivo y gráficos vectoriales, contenido generado por IA, fuentes restringidas

1.2.b Determinar cuándo y cómo obtener permiso para utilizar imágenes de personas y lugares.

- i. Términos clave: cesión de modelo, cesión de ubicación
- ii. Conceptos clave: el permiso para usar una foto es independiente del permiso para usar el rostro de una persona o ubicaciones restringidas.

1.3 Definir la terminología clave relacionada con las imágenes digitales.

1.3.a Definir la terminología de la imagen digital.

- i. Términos clave: resolución de imagen, tamaño de imagen, tipos de archivo, píxel, ráster, vector, ruta, objeto, tipo, rasterización, renderizado, remuestreo, redimensionamiento, unidades de medida para salida digital o impresa

1.3.b Explique cómo se representa el color en las imágenes digitales.

- i. Términos clave: modos de color, profundidad de bits, gama, histograma

1.3.c Diferenciar entre edición destructiva y no destructiva.

- i. Conceptos clave: ventajas y desventajas de cada uno, métodos de protección imágenes de edición destructiva

1.4 Evaluar la aplicación de principios fotográficos y de diseño.

1.4.a Integrar los elementos y principios del diseño para crear una comunicación efectiva.

- i. Elementos clave: espacio, línea, forma, color y valor del color, textura
- ii. Principios clave: énfasis/punto focal, unidad/armonía, variedad, equilibrio, alineación, proximidad, repetición, ritmo, escala, movimiento, espacio negativo, contraste, regla de los tercios, primer plano, fondo, encuadre, relación de aspecto, profundidad de campo, campo de visión, balance de blancos

1.4.b Identificar cómo los ajustes tipográficos crean jerarquía y mejoran la legibilidad.

- i. Términos clave: fuente, tamaño, estilo de fuente, color, alineación, kerning, tracking, interlineado, línea base, escala horizontal y vertical, longitud de línea, desplazamiento de línea base

2. Configuración e interfaz del proyecto

Este objetivo cubre la configuración de la interfaz, la configuración del programa y los activos reutilizables que ayudan en un flujo de trabajo eficiente y efectivo, así como el conocimiento sobre la importación de activos digitales para un proyecto.

2.1 Crear o modificar un documento con la configuración adecuada para el resultado previsto.

2.1.a Establecer la configuración adecuada del documento.

- i. Conceptos clave: ancho/alto, orientación, mesas de trabajo, resolución, modo de color, modo de imagen, profundidad de bits, fondo, metadatos

2.1.b Crear y utilizar ajustes preestablecidos de documentos para necesidades específicas del proyecto.

2.2 Navegue y personalice el espacio de trabajo y utilice ayudas de diseño para mejorar el flujo de trabajo.

2.2.a Identificar y manipular elementos de la interfaz.

- i. Conceptos clave: pestañas de documentos; mostrar, ocultar, anidar y acoplar paneles; guardar y restablecer espacios de trabajo; barra de opciones; menús; paneles; barra de herramientas; mesas de trabajo; barra de tareas contextual

2.2.b Configurar las preferencias de la aplicación.

- i. Conceptos clave: General; Manejo de archivos; Exportación; Unidades y reglas; Guías, cuadrícula y sectores

2.2.c Navegar por un documento.

- i. Conceptos clave: desplazamiento, zoom, rotación del lienzo
- ii. Herramientas clave: Mano, Rotar vista, Zoom

2.2.d Utilice reglas, guías y cuadrículas.

- i. Conceptos clave: agregar/eliminar y bloquear/desbloquear guías, mostrar/ocultar Guías y cuadrículas, uso de opciones de ajuste o alineación, creación de diseños de guías, visualización y ocultación de reglas

2.3 Importar activos a un proyecto.

2.3.a Abrir y colocar activos en un documento de Photoshop.

- i. Conceptos clave: incrustar, vincular, copiar y pegar; abrir archivos RAW de cámara; arrastrar y soltar; la diferencia entre abrir un archivo y colocar recursos en un documento; Convertir a vínculo; Volver a vincular a archivo; Objetos inteligentes vinculados; Editar contenido; empaquetar objetos inteligentes vinculados

2.4 Administrar colores, muestras y degradados.

2.4.a Trabajar con el color.

- i. Conceptos clave: Selector de color, muestras, herramienta Cuentagotas, valor hexadecimal, configuración el color de primer plano y de fondo activo

2.4.b Crear, personalizar y organizar degradados.

- i. Conceptos clave: Panel de degradado, edición de niveles de color y transparencia, tipos de degradado, Agrupación de muestras de degradado, degradado destructivo vs. no destructivo

2.4.c Crear y organizar muestras.

- i. Conceptos clave: crear, importar, agrupar, renombrar y exportar muestras; exportar a un archivo Adobe Swatch Exchange (ASE)

2.5 Trabajar con pinceles, estilos y patrones.

2.5.a Abrir, crear, agrupar e importar bibliotecas de pinceles, estilos y patrones.

2.5.b Crear, usar, editar y organizar pinceles, estilos y patrones.

3. Capas, máscaras y ajustes

Este objetivo cubre el uso de capas y máscaras para organizar el contenido y cambiar su visibilidad.

3.1 Utilice capas para administrar elementos de diseño.

3.1.a Administrar, identificar y organizar capas.

- i. Conceptos clave: agregar, eliminar, ocultar/mostrar, bloquear/desbloquear, duplicar, renombrar, crear grupos, eliminar capas vacías, seleccionar, agrupar vs. vincular, acoplar y fusionar, identificar el tipo de capa por icono/apariencia

3.1.b Ajustar la apariencia de una capa.

- i. Conceptos clave: opacidad de relleno, opacidad, modo de fusión

3.1.c Administrar objetos inteligentes.

- i. Conceptos clave: Editar contenido en una capa de objeto inteligente no vinculada, Convertir a capas, Convertir a objeto inteligente

3.2 Modificar la visibilidad de las capas mediante máscaras.

3.2.a Administrar máscaras en el panel Capas.

- i. Conceptos clave: aplicar, eliminar, deshabilitar y vincular/desvincular

3.2.b Crea una máscara de píxeles.

- i. Conceptos clave: negro, blanco, tonos de gris, revelador, ocultador, máscara de degradado, Seleccionar y enmascarar

3.2.c Utilice la herramienta de marco.

3.2.d Crea una máscara vectorial.

3.2.e Crear una máscara de recorte.

- i. Concepto clave: Cuándo usar Pegar en

3.3 Utilizar ajustes y capas de ajuste. 3.3.a Realizar ajustes.

- i. Conceptos clave: ajustes vs. capas de ajuste; limitar los ajustes a elementos específicos Selecciones, capas o grupos; Herramienta Pincel de ajuste; Filtros inteligentes

3.3.b Crear y utilizar ajustes preestablecidos de capa de ajuste.

4. Agregar contenido a un documento Este objetivo cubre las

herramientas principales utilizadas para crear contenido.

4.1 Crear y editar utilizando herramientas y características de dibujo raster.

4.1.a Utilizar herramientas y funciones de creación.

- i. Herramientas clave: Lápiz, Pincel, Dedo, Enfocar, Desenfocar, Bote de pintura

4.1.b Utilizar herramientas y funciones de eliminación y revisión.

- i. Herramientas clave: Borrador, Borrador de fondo, Borrador mágico, Eliminar fondo, Historial Cepillar

4.1.c Utilice herramientas de IA para crear contenido.

- i. Concepto clave: Escritura generativa de indicaciones de IA, Reemplazo del cielo

4.2 Crear y editar utilizando herramientas y funciones de dibujo vectorial. 4.2.a Utilizar

herramientas y funciones de dibujo vectorial.

- i. Herramientas clave: Pluma, Pluma de forma libre, Pluma de curvatura, Añadir punto de ancla, Eliminar punto de ancla, Convertir punto, Rectángulo, Rectángulo redondeado, Elipse, Triángulo, Polígono, Línea, Forma personalizada

4.3 Agregar y modificar texto.

4.3.a Utilice herramientas de tipografía para agregar tipografía.

- i. Concepto clave: Botón Confirmar, Escribir en una ruta, Deformar texto, Revisar ortografía

4.3.b Ajustar la configuración de caracteres y párrafos.

- i. Configuración de caracteres clave: fuente, tamaño, estilo de fuente, alineación y color; kerning, tracking, desplazamiento de línea base, interlineado y escala horizontal y vertical.
- ii. Ajustes clave de párrafo: espacio antes y después, alineación de párrafo, sangría, márgenes, viñetas y numeración, separación de palabras.

4.3.c Convertir texto en gráficos.

- i. Conceptos clave: rasterización de tipo, conversión de texto a objeto inteligente

5. Modificación de elementos visuales

Este objetivo cubre las características y funciones utilizadas para alterar la apariencia del contenido.

5.1 Realizar, gestionar y manipular selecciones.

5.1.a Realice selecciones utilizando una variedad de herramientas.

- i. Herramientas clave: Selección rápida, Varita mágica, herramientas de lazo, herramientas de marco, Seleccionar sujeto, Selección de objetos, Seleccionar cielo, Pincel de selección, Seleccionar gama de colores
- ii. Concepto clave: ruta vectorial hacia la selección

5.1.b Modificar y refinar selecciones utilizando varios métodos.

- i. Conceptos clave: pluma, expandir, contraer, invertir, sumar y restar. selección, deseleccionar

5.1.c Guardar y cargar selecciones.

- i. Conceptos clave: canales

5.2 Manipular imágenes utilizando herramientas de retoque y reparación.

5.2.a Utilizar diversas herramientas para restaurar, retocar y reparar imágenes.

- i. Herramientas clave: herramientas de curación, herramientas de clonación, herramientas de reconocimiento de contenido, eliminar (con o sin IA generativa, incluida la búsqueda de distracciones), herramientas de parcheo, uso de herramientas de IA para rellenar
- ii. Conceptos clave: uso no destructivo de herramientas destructivas (mediante la creación de una nueva capa)

5.2.b Utilice herramientas de Photoshop para modificar la exposición y la saturación.

- i. Herramientas clave: Subexponer, Sobreexponer, Esponja

5.3 Transformar gráficos digitales. 5.3.a

Modificar el lienzo o las mesas de trabajo.

- i. Herramientas clave: Recortar, Recortar en perspectiva, Enderezar
- ii. Conceptos clave: recorte no destructivo, cambio de tamaño del lienzo o la imagen, cambio de tamaño con o Sin remuestreo, rotando

5.3.b Transformar capas, grupos y selecciones.

- i. Conceptos clave: rotar, redimensionar, deformar, distorsionar, sesgar, voltear, perspectiva, botón Confirmar

5.4 Modificar la apariencia de los elementos de diseño mediante el uso de filtros, estilos, y materiales.

5.4.a Utilice filtros.

- i. Conceptos clave: Filtros inteligentes vs. filtros (excluyendo filtros neuronales)

5.4.b Aplicar, modificar, copiar y administrar estilos de capa. 5.4.c

Aplicar materiales.

- i. Conceptos clave: cambio de propiedades, incluido el ajuste de escala

6. Publicación de medios digitales

Este objetivo cubre el guardado y exportación de documentos o activos.

6.1 Exportar documentos y activos.

6.1.a Exportar elementos de un documento.

i. Conceptos clave: exportación de capas y mesas de trabajo, exportación a archivos

6.1.b Exportar un documento.

i. Conceptos clave: Exportación rápida, opciones de exportación, Exportar como

6.2 Guardar documentos y activos.

6.2.a Guardar documentos.

i. Conceptos clave: compatibilidad, opciones de guardado, incluidos documentos de Creative Cloud, formatos de archivo nativos, conservación de capas al guardar

6.2.b Guardar en formatos de imagen apropiados para el propósito previsto.

i. Conceptos clave: formato de archivo, profundidad de bits, espacio de color, resolución, dimensiones de píxeles, guardado como copia, formatos de archivo que admiten transparencia

Nota. Todos los elementos clave (términos clave, herramientas clave, conceptos clave y configuraciones clave) se presentan como ejemplos y no constituyen una lista exhaustiva. Los cambios en la industria o en la aplicación pueden requerir la inclusión de elementos no enumerados que sean pertinentes para la descripción del candidato objetivo del programa Adobe Certified Professional.