



Adobe Certified Professional en Productos y Diseño de experiencias con IA utilizando Adobe Firefly

Las certificaciones Adobe Certified Professional, entregadas por Certiport, son las credenciales oficiales reconocidas por la industria que validan la competencia en las aplicaciones de Adobe Creative Cloud y el conocimiento fundamental para las carreras en medios digitales.

El examen de 50 minutos "Product & Experience Design with AI Using Adobe Firefly" está diseñado para el siguiente perfil de candidato:

El candidato objetivo es un profesional, estudiante postsecundario o estudiante de secundaria avanzado con aproximadamente 150 horas de instrucción académica o de otro tipo combinada y/o experiencia práctica en la planificación, creación, generación y perfeccionamiento de recursos con Adobe Firefly. El candidato seleccionado deberá conocer las tareas clave requeridas para el uso profesional de Firefly y el proceso de diseño. Podrá hablar con credibilidad ante otros usuarios sobre las características de Firefly y otras herramientas de IA generativa, así como sobre cómo usarlas. Conocerá cómo usar Firefly en el ecosistema de Adobe.

Para obtener más información, visita certiport.com/adobe y certifiedprofessional.adobe.com.

1. Conceptos y principios de la IA

1.1 Analizar un escenario creativo y evaluar el modelo de IA disponible

capacidades para seleccionar y justificar el modelo más apropiado para el resultado previsto.

1.1.a Reconocer que los modelos de IA tienen diferentes capacidades, fortalezas, y debilidades.

i. Conceptos clave: Limitaciones de la interfaz de usuario y del motor, costos y créditos, capacidades del modelo

1.2 Desempeñar el papel de usuarios humanos en un proceso de creación apoyado por IA.

1.2.a Evaluar si el resultado de las indicaciones de IA refleja lo que quiere el cliente.

1.2.b Comparar el resultado de la IA con los requisitos del proyecto.

1.2.c Compruebe si hay alucinaciones y sesgos.

i. Conceptos clave: El ser humano en el circuito

1.3 Reconocer prácticas responsables de uso de IA generativa.

1.3.a Comprender el impacto del uso de IA para una tarea.

i. Conceptos clave : leyes de derechos de autor, ética, sesgo, acuerdos de confidencialidad, propiedad intelectual

2. Conceptos de diseño

2.1 Evaluar las necesidades del cliente para determinar los objetivos del proyecto.

2.1.a Definir el alcance del proyecto.

- i. Conceptos clave: Consideraciones presupuestarias, cronograma y limitaciones, proyecto de documentación objetivos, requisitos, trabajos a realizar, valor del resultado, ampliación del alcance

2.1.b Clarificar los entregables.

- i. Conceptos clave: sentimiento de marca y personalidad de marca

2.2 Determinar el público objetivo.

2.2.a Generar personas basadas en la descripción de la audiencia.

- i. Conceptos clave: Avatares generados por IA

2.2.b Definir el mapeo de empatía y el mapeo del recorrido del usuario.

2.3 Tomar decisiones de diseño basadas en la investigación.

2.3.a Analizar el panorama competitivo.

2.3.b Utilizar métodos de investigación.

- i. Conceptos clave: datos que provienen de grupos focales, talleres y actividades, entrevistas y pruebas.

2.4 Evaluar la aplicación de los fundamentos del diseño, el pensamiento de diseño y los conceptos técnicos.

2.4.a Evaluar el uso de los principios del diseño

- i. Conceptos clave: composición, teoría del color, tipografía, jerarquía visual, espacio en blanco, consistencia y unidad.

2.4.b Evaluar el uso del proceso de Design Thinking.

- i. Conceptos clave: divergencia y convergencia, diseño, idear, producir

2.4.c Evaluar el uso de conceptos técnicos.

- i. Términos clave: apertura, panorámica, zoom, inclinación, ángulos de cámara y tipos de toma

2.5 Adherirse a los estándares de accesibilidad al diseñar.

2.5.a Utilizar las mejores prácticas para incorporar estándares de accesibilidad en los diseños.

- i. Conceptos clave: subtítulos en videos, contraste de color adecuado, tamaño del texto, texto alternativo, subtítulos, descripción de audio, superposiciones de texto, claridad de audio, sensibilidad al movimiento y activadores sensoriales

3. Ideación

3.1 Explorar una variedad de ideas, inspiraciones, conceptos o visualizaciones basadas en la investigación.

3.1.a Idear utilizando las directrices del proyecto.

- i. Conceptos clave: directrices de marca/libro/documento, guías de estilo

3.1.b Utilizar herramientas para ayudar a la ideación.

- i. Conceptos clave: mood boards, exploraciones de estilo, tableros Firefly, IA generativa, imágenes de referencia, estilos, tonos, remezcla de contenido, ideación colaborativa

3.1.c Explorar la galería de la comunidad.

3.2 Traducir la ideación en diseños con IA.

3.2.a Desarrollar y perfeccionar indicaciones de IA para producir imágenes alineadas con

3.2.b Utilice el contexto y las referencias para mantener la continuidad.

3.2.c Cree ejemplos de diseño.

i. Conceptos clave: maquetas, wireframes, prototipos

4. Creación y producción

4.1 Generar imágenes.

4.1.a Utilice Firefly para generar imágenes.

i. Características principales: conversión de texto a vector, solicitud de edición, imágenes transparentes, relleno generativo, conversión de texto a imagen, conversión de escena a imagen, recoloración generativa, efectos de texto, generación de plantilla, eliminación de fondo, producción por lotes

4.2 Generar vídeo.

4.2.a Utilice Firefly para generar vídeo.

i. Características principales: texto a vídeo, imagen a vídeo, texto a avatar, traducción de vídeo, transparencia fondo, editar vídeo

4.3 Generar sonido.

4.3.a Utilice Firefly para generar sonido.

i. Características principales: generar banda sonora, generar voz, traducir audio, texto a sonido efecto, voz a efectos de sonido, mejorar el habla

4.4 Mantener la coherencia al utilizar IA.

4.4.a Adaptar la IA para que coincida con estilos y tonos artísticos específicos.

4.4.b Utilizar modelos personalizados entrenados en recursos de diseño específicos del proyecto.

4.5 Utilice las funciones de integración de Adobe Firefly para adaptar y refinar las imágenes generadas por IA en los flujos de trabajo de Adobe Creative Cloud.

4.5.a Refine la creación de otros productos con Adobe Firefly.

5. Pruebas y retroalimentación

5.1. Define métodos para probar diseños.

5.1.a Comprender el uso de diferentes métodos de prueba.

i. Conceptos clave: Interacción de maquetas, pruebas preliminares/beta, pruebas A/B, prototipos, prueba de concepto

5.2 Analizar, sintetizar y evaluar la eficacia del diseño.

5.2.a Analizar la retroalimentación para evaluar los diseños.

i. Conceptos clave: métricas de éxito, funcionalidad, comportamiento, datos de pruebas, retroalimentación

5.3 Iterar para refinar y finalizar el trabajo.

5.4 Entreviste a las partes interesadas y documente sus comentarios.

5.5 Interpretar los resultados de la retroalimentación cualitativa de las partes interesadas y los clientes sobre un diseño.

6. Implementación y entrega

6.1 Preparar y empaquetar los activos de diseño final.

6.1.a Finalizar y formatear los entregables del proyecto.

- i. Conceptos clave: estudio de caso de documentación, organización de archivos/gestión de repositorios, tipos de archivos para diferentes tipos de salida: contenido de redes sociales, materiales de marketing, Gráficos de presentación, con y sin pérdida

6.2 Utilice las credenciales de contenido y la autenticidad del contenido de Adobe para firmar trabajo final.

NOTA: Todos los elementos clave (términos clave, herramientas clave, conceptos clave y configuraciones clave) se presentan a modo de ejemplo y no constituyen una lista exhaustiva. Los cambios en la industria o en la aplicación pueden requerir la inclusión de elementos no enumerados que sean relevantes para la descripción del candidato objetivo del programa Adobe Certified Professional.