



## Profesional certificado por Adobe en creación de contenido y marketing con Adobe Express

Las certificaciones Adobe Certified Professional, otorgadas por Certiport, son las credenciales oficiales reconocidas por la industria que validan la competencia de nivel inicial en las aplicaciones de Adobe Creative Cloud y el conocimiento fundamental para las carreras en medios digitales.

El **examen de Creación de contenido y marketing con Adobe Express** tiene una duración de 50 minutos y está diseñado teniendo en mente a los siguientes candidatos objetivo:

El Candidato Objetivo (TC) es un profesional, estudiante de educación superior o secundaria que se prepara para graduarse, con aproximadamente 150 horas de formación académica o de otro tipo, además de experiencia práctica en el uso de Adobe Express para la creación y comunicación eficiente de contenido, así como en marketing digital. El candidato seleccionado deberá dominar las tareas básicas del uso diario del producto. El candidato podrá explicar con credibilidad a otros usuarios las posibilidades de Adobe Express y su funcionamiento.

Para obtener más información, visite [certiport.com/adobe](https://certiport.com/adobe) y [certifiedprofessional.adobe.com](https://certifiedprofessional.adobe.com).

### 1. Principios del marketing digital

Este objetivo cubre los principios del marketing digital que ayudan a los especialistas en marketing a implementar con éxito promociones y marcas.

#### 1.1 Resumir los conceptos de promoción.

1.1.a Describa el proceso de comunicación con los clientes y clientes potenciales para informar, persuadir y recordar sobre los productos, su precio y dónde se pueden comprar.

i. Conceptos clave: las 4 P del marketing

1.1.b Identificar los elementos de una mezcla promocional/comunicativa.

i. Conceptos clave: publicidad, relaciones públicas, ventas y marketing directo, ventas promoción

#### 1.2 Implementar estrategias, conceptos y principios de marketing objetivo.

1.2.a Identificar las características del público objetivo.

i. Características clave: el perfil del comprador, segmentación, demografía, geografía, psicografía, comportamientos, desafíos/puntos débiles, objetivos/motivaciones, intereses/aficiones.

1.2.b Elegir estrategias de marketing adecuadas para llegar a un público objetivo.

i. Conceptos clave: marketing masivo, segmentación de mercado, combinación correcta de estrategias de marketing

ii. Tipos de relación con el cliente: B2B, B2C, C2C, C2B

iii. Tipos de marketing: App, Web, móvil, notificaciones push, estrategias de marketing en tiempo real, marketing geolocalizado

### 1.3 Adaptar y aplicar la marca al contenido.

#### 1.3.a Considere la perspectiva empresarial al adaptar y aplicar herrada.

- i. Conceptos clave: identidad de marca y posicionamiento de marca, arquetipos de marca, Coherencia entre canales, experiencia del cliente (CX), personalidad del comprador, lenguaje de marca o tono de voz, marcas registradas y derechos de autor
- ii. Guía de estilo de marca: códigos hexadecimales y valores Pantone; tipos de letra, tamaños y posiciones y cuándo utilizarlos; logotipos y marcas comerciales (visuales, denominativas, otros tipos)

#### 1.3.b Considere la perspectiva del cliente al adaptar y aplicar herrada.

- i. Conceptos clave: experiencia de marca, propuesta de valor única (PVU), marca reconocimiento, valor de marca, lealtad a la marca

### 1.4 Utilizar estrategias y mejores prácticas de creación de contenidos.

#### 1.4.a Describe las características de los tipos de medios de marketing de contenidos.

- i. Conceptos clave: medios propios, medios ganados, medios pagados, trilogía de marketing digital (combinación de medios propios, ganados y pagados)

#### 1.4.b Elija un tipo de marketing de contenidos apropiado.

- i. Tipos: blogs, videos/fotos, memes, gifs, hashtags, correos electrónicos, podcasts, infografías

#### 1.4.c Elija el tipo de anuncio (ad) adecuado.

- i. Tipos: orgánico, pago (pago por clic, coste por clic, tasa de clics), coste por clic.  
Conversión, anuncios de búsqueda, anuncios de display (banner, estáticos, fondos de pantalla, ventanas emergentes, reproducción automática)

### 1.5 Identificar métodos de optimización de contenidos y canales de distribución.

#### 1.5.a Identificar métodos de optimización de contenido para la web.

- i. Conceptos clave: SEO, palabras clave (positivas y negativas), etiquetas alt, rastreadores web, página de resultados de motores de búsqueda, PageRank, algoritmos de motores de búsqueda, algoritmos de redes sociales, red publicitaria

#### 1.5.b Describa las mejores prácticas para un diseño de sitio web eficaz.

- i. Conceptos clave: diseños compatibles con dispositivos móviles y de escritorio, navegación clara, llamadas a la acción, seguridad del sitio web, marca, nombres de dominio

#### 1.5.c Describa el retargeting, el remarketing y las pruebas A/B.

#### 1.5.d Describa el marketing automatizado y el procesamiento por lotes.

### 1.6 Automatizar y monitorear las promociones en redes sociales.

#### 1.6.a Describe las ventajas y desventajas de las promociones en redes sociales.

- i. Conceptos clave: huella digital, precauciones de seguridad, ventajas y desventajas

#### 1.6.b Describa los casos de uso para promociones en redes sociales.

- i. Casos de uso clave: monitoreo social, interacción con el cliente, recomendaciones, obtención de Perspectivas sobre el perfil del comprador

#### 1.6.c Describe la automatización de las redes sociales.

## 2. Principios de diseño

Este objetivo cubre los principios de diseño clave que se deben seguir al crear contenido para garantizar el atractivo visual, la accesibilidad y los principios legales y éticos, mientras se utiliza un proceso de diseño eficiente.

### 2.1 Aplicar conceptos básicos de diseño visual.

#### 2.1.a Aplicar principios tipográficos.

i. Conceptos clave: fuentes, jerarquía del texto, elementos de arte y diseño

#### 2.1.b Utilice el color de forma efectiva.

i. Conceptos clave: teoría del color (armonía del color, psicología del color), contraste de color, color en cultura, color vs. tono

#### 2.1.c Aplicar principios de composición.

i. Conceptos clave: equilibrio, énfasis, movimiento, unidad, patrón, ritmo, repetición, Alineación, proximidad, espacio en blanco, regla de los tercios, proporción, jerarquía del diseño, contexto.

### 2.2 Explicar los procesos de diseño.

#### 2.2.a Aprender, planificar, diseñar, iterar, construir, lanzar, reevaluar y mejorar basado en lecciones aprendidas.

#### 2.2.b Identificar el público objetivo del diseño.

### 2.3 Identificar los requisitos de accesibilidad.

#### 2.3.a Describa cómo hacer que el contenido sea accesible para personas con discapacidad.

i. Conceptos clave: subtítulos, contraste, daltonismo, texto alternativo, espaciado visual, desencadenantes sensoriales, tamaño del texto

### 2.4 Utilizar los activos de forma ética.

#### 2.4.a Describa las consideraciones legales y éticas al utilizar Adobe Firefly y contenido de IA generativa.

#### 2.4.b Describa las consideraciones legales para el uso de contenido creado por usted y otros.

i. Conceptos clave: derechos de autor, Creative Commons, Adobe Stock y otras bibliotecas de stock, Adobe Fonts, uso legítimo, dominio público, autorizaciones de modelos y fotografías

## 3. Creación y modificación de contenidos

Este objetivo cubre las diversas características y flujos de trabajo que se utilizan para crear contenido de manera eficiente utilizando Adobe Express.

### 3.1 Crear gráficos y publicaciones.

#### 3.1.a Utilizar medios, elementos y cuadrículas.

i. Los elementos incluyen: recursos de diseño, íconos, formas, fondos.

#### 3.1.b Trabajar con capas.

i. Conceptos clave: reordenar, bloquear, agrupar, opacidad y modos de fusión

#### 3.1.c Aplicar efectos y ajustes.

#### 3.1.d Utilice funciones de IA generativa, incluido texto a imagen y relleno generativo.

### 3.1.e Utilizar temas.

### 3.1.f Crear y utilizar marcas.

#### 3.1.g Agregar y cambiar el tamaño de las páginas.

- i. Conceptos clave: varias páginas, página única, página duplicada, tamaños de página variables (automático)

cambiar el tamaño), cambiar el tamaño

### 3.1.h Aplicar color.

- i. Conceptos clave: selector de color, temas de color, duotono y otros efectos, números hexadecimales, muestras, RGB

## 3.2 Crear vídeo, audio y animación.

### 3.2.a Agregar y ajustar vídeo.

- i. Conceptos clave: línea de tiempo, escenas y transiciones; eliminar el fondo; relaciones de aspecto (forma corta, retrato, paisaje)

### 3.2.b Agregar y ajustar audio.

- i. Conceptos clave: música, grabación de voz, carga de archivos, ajuste del volumen, silenciamiento, tipos de archivos, animación a partir de audio, subtítulo de videos

### 3.2.c Animar elementos y objetos.

### 3.2.d Aplicar efectos y ajustes.

### 3.2.e Mostrar la sincronización y el recorte de capas.

## 3.3 Crear páginas web.

### 3.3.a Agregar multimedia.

- i. Tipos de medios: vídeo, imágenes, GIF

### 3.3.b Diferenciar entre los diseños disponibles.

- i. Diseños: presentaciones de diapositivas, cuadrículas de fotos, diseño dividido, temas, diseño de texto, portada corta

### 3.3.c Añadir interactividad.

- i. Conceptos clave: botones, enlaces, añadir un enlace desde YouTube o Vimeo

## 3.4 Agregar y modificar texto.

### 3.4.a Aplicar configuraciones tipográficas al texto.

- i. Configuraciones clave: familias y estilos de fuentes, tamaño de fuente, alineación, volteo horizontal y vertical, diseño de texto

### 3.4.b Aplicar estilo al texto.

- i. Conceptos clave: efectos de texto, sombras, formas y animaciones, interlineado, espaciado entre letras, relleno y contorno.

### 3.4.c Describe las ventajas de utilizar fuentes recomendadas.

## 3.5 Utilice plantillas.

### 3.5.a Seleccionar plantillas apropiadas según las especificaciones del proyecto y el público objetivo.

### 3.5.b Modificar plantillas.

- i. Modificaciones: cambiar imagen, color, formas, texto, etc.

### 3.5.c Describe los beneficios de utilizar plantillas.

### 3.6 Editar y convertir archivos.

3.6.a Combinar varios documentos en un solo archivo PDF. 3.6.b

Realizar cambios visuales en los elementos de un PDF.

i. Conceptos clave: documentos escaneados y no escaneados

3.6.c Crear nuevo contenido basado en un PDF.

### 3.7 Aumentar el alcance de la audiencia.

3.7.a Describa los usos apropiados de los códigos QR. 3.7.b

Describa los usos apropiados de la función Traducir.

## 4. Gestión de contenidos

Este objetivo cubre las habilidades y los conceptos necesarios para gestionar eficazmente el contenido de múltiples proyectos en Adobe Express.

### 4.1 Crear una biblioteca de activos.

4.1.a Utilizar archivos de otras aplicaciones de Adobe en Express. 4.1.b

Almacenar elementos en una biblioteca.

i. Los elementos incluyen: color, temas de color, fuentes, gráficos (JPEG, SVG, PSD, AI, PNG, GIF), plantillas, patrones, materiales

4.1.c Invitar a la gente a la biblioteca. 4.1.d

Utilizar los activos de la biblioteca como marca.

### 4.2 Organizar archivos.

4.2.a Crear e implementar convenciones de nombres. 4.2.b Crear

una jerarquía de carpetas para organizar archivos.

### 4.3 Crear plantillas.

4.3.a Remezclar y permitir que otros remezclem un diseño.

4.3.b Utilizar plantillas en bibliotecas.

i. Conceptos clave: compartir con otra biblioteca, utilizar dentro de la propia biblioteca

4.3.c Usar texto en plantilla. 4.3.d

Bloquear activos y elementos en una plantilla.

i. Concepto clave: evita que los colaboradores modifiquen

### 4.4 Crear contenido para múltiples plataformas.

4.4.a Modificar el contenido para su uso en diversas plataformas. i.

Conceptos clave: Duplicar, redimensionar, agrupar recursos/elementos

## 5. Compartir y publicar

Este objetivo cubre las características de Express que permiten a los creadores de contenido compartir su trabajo, incluida la colaboración con miembros del equipo y clientes, la publicación de contenido en varias plataformas y la exportación de contenido.

### 5.1 Colaborar con los miembros del equipo y los clientes.

#### 5.1.a Participar en un flujo de trabajo establecido.

- i. Conceptos clave: trabajar en equipo en una parte específica de un diseño, coedición en vivo (edición multijugador)

#### 5.1.b Compartir para comentar.

#### 5.1.c Invitar colaboradores.

- i. Conceptos clave: invitar a trabajar en un documento, página, marca o bibliotecas; invitar a usuarios específicos personas o cualquier persona con un enlace

### 5.2 Publicar y programar contenidos.

#### 5.2.a Publicar en la web.

#### 5.2.b Programar publicaciones.

### 5.3 Exportar contenido en formatos apropiados.

#### 5.3.a Elija el formato apropiado para utilizar al exportar contenido.

- i. Formatos: PNG, JPEG, PDF, MP4, GIF, archivo Zip o PDF
- ii. Resoluciones de video: tamaño original, 720p, 1080p, 4k

NOTA: Todos los elementos clave (Términos Clave, Herramientas Clave, Conceptos Clave y Configuración Clave) son ejemplos y no una lista completa. Los cambios en el sector o la aplicación podrían requerir la cobertura de elementos no incluidos en la descripción del Candidato Objetivo para el programa Adobe Certified Professional.